

# Samantha OUEDRAOGO

Chargée de marketing digital et stratégie éditoriale

06 67 33 77 75  
[sam.ouedraogo@gmail.com](mailto:sam.ouedraogo@gmail.com)  
Île-de-France  
[in/samantha-ouedraogo](https://in/samantha-ouedraogo)  
[souedraogo.fr](https://souedraogo.fr)

## Expériences professionnelles

### CHARGÉE DE WEBMARKETING (alternance)

*Syndicat national de l'édition (Livremploi), Paris | De 09/2024 à 12/2025*

- Déploiement d'une stratégie digitale (réseaux sociaux, site web, emailing) visant à augmenter la visibilité de la plateforme Livremploi (+450% candidats et +103% recruteurs inscrits)
- Création et planification de contenus (+207% abonnés sur LinkedIn et +142% sur Instagram)
- Analyse des performances via Google Analytics et ajustement stratégique (+ 202% visites du site web)
- Coordination avec prestataires web pour les évolutions techniques du site

### CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE (stage puis volontariat)

*UNESCO - Entité pour la Diversité des expressions culturelles, Paris | De 02/2023 à 09/2023*

- Migration éditoriale de pages web vers un nouveau site sur Drupal (entre 100 et 200 pages)
- Coordination avec les équipes pour la mise à jour des contenus
- Traduction et adaptation d'articles et de contenus institutionnels (FR/EN)

### CHARGÉE DE COMMUNICATION CULTURELLE (stage)

*LMCompany (association culturelle), Paris | De 09/2019 à 12/2019*

- Création de supports promotionnels pour les artistes avec Adobe Photoshop
- Recherche de partenaires potentiels et création de listes de diffusion

## Formations

2024-2025 | Master 2 Expert en marketing digital | Digital School of Paris

2022-2023 | Master 2 Information-communication | CELSA

2020-2022 | Master Littérature Générale et Comparée | Université Paris Cité

2017-2020 | Licence Lettres et arts | Université Paris Cité

## Compétences

**MARKETING DIGITAL** : SEO, GEO, SEA | Réseaux sociaux | Emailing | Gestion et création de site web | UX/UI | KPI et analyse de la performance

**LOGICIELS ET OUTILS** : CMS (WordPress, Drupal) | CRM (Brevo, HubSpot) | Analytics et de tracking (Google Analytics, Google Tag Manager) | SEO (Ubersuggest, Semrush, Google Search Console) | SEA (Google Ads) | Langages HTML / CSS | Création graphique (Suite Adobe, Canva) | Outils IA (ChatGPT, DeepL) | Pack Office

**LANGUES** : Anglais (C1) | Espagnol (B2) | Italien (A1)

## Centres d'intérêt

**Lecture** : Romans (*Emma* de Jane Austen), mangas (*Vagabond* de Takehiko Inoue), webtoons (*It was all you* de I Soon KI et OH5HO)

**Musique classique** : Joe Hisaishi, Chopin, Liszt

**Documentaires** : histoire, science, arts, société (*High School Radical* de Max Laulom)